

L'HÔTEL-DIEU DI BEAUNE

IMPRESA, CARITÀ E BELLEZZA

Prefazione di Stefano Zamagni

Saggio storico di Claudine Hugonnet-Berger

Con i contributi di
Giorgio Bruno, Giovanni Maddalena, Giuseppe Frangi

MARIETTI 1820

L'Editore ringrazia:

Giovanni Maddalena per la collaborazione all'ideazione del progetto,

Hospices Civils de Beaune,

Musée de l'Hôtel-Dieu di Beaune,

Bruno François, chargé des collections des Hospices Civils de Beaune, per la preziosa consulenza,

Claudine Hugonnet-Berger per il testo e le ricerche scientifiche,

Direction régionale des Affaires culturelles de Bourgogne-Franche-Comté,

Conservation régionale des Monuments historiques de Bourgogne-Franche-Comté.

Le didascalie delle immagini sono di Chiara Sordi

La traduzione italiana del saggio di Claudine Hugonnet-Berger è di Anna Bissanti

Progetto grafico di Andrea Musso

Realizzazione grafica e editoriale: Arta - Genova

Stampa e confezione: Legatoria B.V.P. - Città di Castello (PG)

I edizione 2016

© 2016 Casa Editrice Marietti S.p.A. - Genova

ISBN 978-88-211-7775-0

www.mariettieditore.it

Finito di stampare nel mese di novembre 2016

INDICE

Un caso di imprenditoria civile di <i>Stefano Zamagni</i>	7
L'Hôtel-Dieu di Beaune di <i>Claudine Hugonnet-Berger</i>	11
Un programma architettonico	23
Corsie per gli infermi	33
Donne pie al servizio degli infermi	47
«Finché non siano tornati in salute»	55
Opere d'arte per pregare	63
Decorazioni tessili e arredamento	67
Amministratori e archivi	75
L'Hôtel-Dieu si espande	79
Una rinomata tenuta vinicola	85
La Borgogna nei colori di quell'autunno di <i>Giorgio Bruno</i>	89
Un giorno memorabile di <i>Giovanni Maddalena</i>	101
Come parla il polittico di Beaune di <i>Giuseppe Frangi</i>	111